

3x2 Gràfica Publicitària - Fotografia - 1r curs				
Codi	Mòdul Gràfica	Mòdul Foto	ECTS	Hores
M01	Mitjans informàtics		6	99
UF01	Tractament de la imatge bitmap		2	
UF02	Tractament de la imatge vectorial		2	
UF03	Programari específic de l'especialitat		2	
M02	Formació i orientació laboral		4	66
UF01	Prevenició de riscos laborals i protecció ambiental		2	
UF02	El marc legal de les arts plàstiques i el disseny		2	
M03	Història de la imatge publicitària	M03 Història de la fotografia	6	99
UF01	Anàlisi de l'obra artística i el disseny		2	
UF02	Evolució de l'art i el disseny en relació als canvis socials, les idees estètiques i la tecnologia		2	
UF03	Recorregut per les obres i autors contemporanis de l'especialitat		2	
M04	Projectes de gràfica publicitària	M04 Projectes de fotografia	5	82
UF01	Introducció als projectes: objectius i requisits base del projecte		2	
UF02	Metodologia i planificació de projectes		3	
M07	Fonaments de la representació i l'expressió visual		6	99
UF01	Elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició		2	
UF02	Llum i color. Relacions. Valors simbòlics		2	
UF03	Forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa		2	
M08	Teoria de la imatge		4	66
UF01	Imatge i comunicació. El discurs visual		2	
UF02	Definició i construcció de la imatge		2	
M10	Tipografia	M13 Tipografia	6	99
UF01	El signe tipogràfic: el caràcter		3	
UF02	Bases del disseny amb tipografia		3	
M11	Fonaments del disseny gràfic	M14 Fonaments del disseny gràfic	2	33
UF01	Disseny gràfic. Àmbits i tipologies		2	
M12	Llenguatge i tecnologia audiovisual	M11 Llenguatge i tecnologia audiovisual	8	132
UF01	Introducció als mitjans audiovisuals. Comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius		2	
UF02	Tècniques i tecnologies de realització i postproducció audiovisual		3	
UF03	Disseny audiovisual		3	
M15	Teoria fotogràfica	M10 Teoria fotogràfica	8	132
UF01	La representació en la imatge fotogràfica: usos i funcions.		4	
UF02	Recursos tècnics i expressius del llenguatge fotogràfic: criteris estètics i funcionals		4	

CFGS Gràfica publicitària - 2n Curs			
Codi	Mòdul	ECTS	Hores
M02	Formació i orientació laboral	2	33
UF03	Incorporació al treball: empresa i iniciativa emprenedora	2	
M04	Projectes de gràfica publicitària	9	149
UF03	Execució dels projectes	6	
UF04	Avaluació i presentació de projectes	3	
M05	Projecte integrat	10	99
UF01	Projecte integrat	10	
M06	Gestió del projecte professional	12	165
UF01	Gestió del projecte professional	12	
M09	Fotografia	6	99
UF01	Llenguatge fotogràfic	2	
UF02	Tècnica fotogràfica i tractament digital de la imatge	2	
UF03	Foto-disseny	2	
M10	Tipografia	3	66
UF03	Usos tipogràfics i creació d'alfabets	3	
M11	Fonaments del disseny gràfic	5	99
UF02	Comunicació i llenguatge visual. Semiòtica	2	
UF03	Procés i metodologies: aplicació pràctica	3	
M13	Teoria de la publicitat i el màrqueting	6	99
UF01	Màrqueting. Estratègia i planificació	2	
UF02	Publicitat. Comercialització i disseny	2	
UF03	La gràfica publicitària	2	
M14	Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	12	284
UF01	Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	12	

CFGS Fotografia - 2n Curs			
Codi	Mòdul	ECTS	Hores
M02	Formació i orientació laboral	2	33
UF03	Incorporació al treball: empresa i iniciativa emprenedora	2	
M04	Projectes de fotografia	8	149
UF03	Execució dels projectes	6	
UF04	Avaluació i presentació de projectes	2	
M05	Projecte integrat	10	99
UF01	Projecte integrat	10	
M06	Gestió de projectes professionals	12	165
UF01	Gestió de projectes professionals	12	
M09	Tècnica fotogràfica	13	231
UF01	Equips i material fotogràfic	3	
UF02	La tècnica fotogràfica: fases i processament de la imatge	7	
UF03	Fotografia aplicada: Foto-disseny	3	
M10	Teoria fotogràfica	4	66
UF03	El fet fotogràfic: de la teoria a la pràctica fotogràfica	4	
M11	Llenguatge i tecnologia audiovisual	4	66
UF04	Narrativa i guionatge	4	
M12	Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	12	284
UF01	Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers	12	