

LOE CFAS CGG0 - Programa acadèmic CICLE DE GRÀFICA PUBLICITÀRIA comú		1R CURS	
CODI MÒDUL / UNITAT FORMATIVA	hores	*ECTS	
001. Formació i orientació laboral. FOL	66 h	3	
UF1. Marc legal de les arts plàstiques i el disseny: Les propietats especials.	22 h.	1	
UF2. Incorporació al treball: El procés de cerca de feina.	22 h.	1	
UF3. Empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi.	22 h.	1	
005. Fotografia.	16 h	1	
UF1. Llenguatge fotogràfic.	16 h.	1	
006. Història de la imatge publicitària.	99 h	6	
UF1. Comunicació visual i les seves manifestacions: La imatge publicitària.	15 h.	1	
UF2. Història de la imatge publicitària: Antecedents, evolució i actualitat.	84 h.	5	
008. Mitjans informàtics.	99 h	6	
UF1. Introducció als mitjans informàtics.	15 h.	1	
UF2. Tractament de la imatge bitmap.	40 h.	2	
UF3. Tractament de la imatge vectorial.	44 h.	3	
009. Llenguatge i tecnologia audiovisual.	198 h	12	
UF1. Introducció als mitjans audiovisuals.	18 h.	1	
UF2. Comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius.	54 h.	3	
UF3. Tècniques i tecnologies de realització audiovisual.	63 h.	4	
UF4. Tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual.	63 h.	4	
010. Projectes de gràfica publicitària.	149 h	9	
UF1. Introducció als projectes de gràfica publicitària.	20 h.	1	
UF6. Anàlisi i presentació dels projectes de gràfica publicitària.	30 h.	2	
UF7. Tècnica fotogràfica aplicada a projectes. (HLLD)	50 h.	3	
UF8. Disseny gràfic, àmbit i tipografia. (HLLD)	49 h.	3	
012. Fonaments de la representació i l'expressió visual.	99 h	6	
UF1. Elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició.	33 h.	2	
UF2. Llum i color. Relacions. Valors simbòlics.	33 h.	2	
UF3. Forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa.	33 h.	2	
013. Teoria de la imatge.	66 h	3	
UF1. Teoria de la imatge.	66 h.	3	

* És incompatible, per coneixements, cursar la segona part d'un mòdul dividit en dos cursos quan es te pendent d'aprovar la primera part.

CODI MÒDUL / UNITAT FORMATIVA	hores	*ECTS
002. Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers. (FCT)	280 h	12
UF1. Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers.(FCT)	280 h.	12
003. Projecte integrat.	99 h	10
UF1. Projecte integrat.	99 h.	10
004. Fonaments de disseny gràfic.	99 h	6
UF1. Comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic.	33 h.	2
UF2. Disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica.	33 h.	2
UF3. El projecte de disseny gràfic. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia.	33 h.	2
005. Fotografia.	83	5
UF2. Tècnica fotogràfica i tractament de la imatge.	41 h.	2
UF3. Fotografia aplicada a projectes de l'especialitat.	42 h.	3
007. Teoria de la publicitat i màrqueting.	99 h	7
UF1. Publicitat: comunicació i persuasió.	66 h.	4
UF2. Introducció al màrqueting aplicat a la publicitat.	33 h.	3
010. Projectes de gràfica publicitària.	350 h	22
UF2. El disseny gràfic i la comunicació visual en la gràfica publicitària.	25 h.	2
UF3. Àmbits d'aplicació de la comunicació gràfica. La gràfica publicitària.	160 h.	9
UF4. Identitat i comunicació. Sistemes gràfics en la gràfica publicitària.	90 h.	6
UF5. Tipografia, sistemes i organització de la informació. La tipografia en la gràfica publicitària.	75 h.	5
011. Tipografia.	198 h	12
UF1. Evolució històrica de la tipografia.	20 h.	2
UF2. Signe tipogràfic.	35 h.	2
UF3. Aplicació tipogràfica.	44 h.	3
UF4. Usos tipogràfics i creació d'alfabets.	99 h.	5

Total hores mòduls impartits en el centre 1720h; Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers 280h; Total hores cicle 2000h
ECTS (European Credit Transfer System) 120